



- STAGE - CHARGE(E) DE WEBMARKETING

L'ENTREPRISE :

Monsieur Marguerite est le 1^{er} fleuriste éco-responsable en ligne. Nous vendons des fleurs et plantes de saison 100% françaises, et sommes résolument engagés dans la transition environnementale de notre filière. Depuis nos Ateliers de Saint-Denis et de Hyères, nous recevons nos produits en direct des producteurs puis nous les confectionnons et les livrons partout en France.

VOS MISSIONS :

Au sein de l'équipe Marketing et Communication, tu seras au cœur de la stratégie d'acquisition et de rétention de la marque et auras un vrai impact sur la performance des ventes.

Tu seras en charge de :

- Mettre à jour et perfectionner les scénarios de Marketing automation
- Rédiger les Newsletters et de définir le calendrier d'envois
- Assurer le suivi opérationnel des campagnes d'acquisition (SEA, Social Ads, Youtube, pinterest, affiliation...) en relation avec notre agence
- Mettre en place des partenariats judicieux avec des marques tout aussi engagées
- Suivre et analyser quotidiennement les performances

VOTRE PROFIL :

De formation école de commerce ou marketing, tu recherches un stage :

- Où tu as envie de t'engager pleinement dans une entreprise à mission et tu te reconnais dans les valeurs de Monsieur Marguerite
- Tu as une forte capacité d'analyse et à l'aise avec les chiffres
- Tu es curieux(se) et intéressé(e) par l'univers du digital
- Tu as une bonne capacité d'adaptation
- Idéalement, tu as déjà une expérience en marketing digital

Si tu as envie de t'épanouir au sein d'une équipe débordante d'énergie et d'avoir un vrai impact au quotidien en cultivant, à ta manière, un peu d'amour chaque jour auprès de nos clients, ce stage est fait pour TOI !

Ecris-nous à l'adresse : jobs@monsieurmarguerite.com